

企業ブランドを強化する方法とは？ インナーブランディングは 顧客信頼の源

-社内報ラジオが生み出すブランドの可能性-

2024 **2/22(木)** ①10:00~11:00 ②13:00~14:00
③18:00~19:00 無料オンラインセミナー

【現場の熱量の向上】 【働きがいの創出】 【社員のエンゲージメント向上】
社員のつながりを強化し、人材育成や組織活性を両輪で実現するためのヒントと解決策の最新情報をお伝えします！

あらゆる経営課題を解決する チーム力UPの新ツール 社内報ラジオアプリ *On Air for inco*

-つくる側もつかう側も双方が幸せになる社内報が企業を強くする-



社内報ラジオとは？

社員の皆様がお仕事をしながら、好きなタイミングで聴ける社内報ラジオは、皆様のアクセシビリティが高く、関わる皆様楽しんでチーム力を強化できるツールです。発信目的を明確にし、しっかりとした仕組みで運用すれば、社内の人間関係やコミュニケーションなど、あらゆる経営課題を解決するツールとなります。社内報ラジオで、社内の誰かの存在を知り、仕事内容やお人柄、仕事への姿勢を学びあうことができます。

人が育ち、全員が働いて幸せになる組織づくりが会社の成長を促進します。

登壇



株式会社エンパワーズ・ing
山本 登世子

年間 300 件の講演・研修実績を持つプレイング・マネージャー。脳の仕組みにもとづく実践的な内容で、業績向上につながる組織変革を成功へ導く。

【著書】

「あの人の部署はどうして成果があがるのか？」（ローカス出版）
ベンチャービジネスフォーラム優秀プラン賞
ニュービジネス大賞起業家部門賞
東洋経済社 Venture Club
「日本のベンチャートップ 100」
フォーブス日本版
「日本の女性社長 100人」
に選ばれる。



参加 オンライン (Teams Webinar)

※後日、申し込みの際に入力いただいたメールアドレスにURLをお送りします。

参加費 無料

締切 2024年2月21日(水)18:00まで

お問い合わせ

セミナー事務局
✉ info@tacklink.net

お申し込みはこちら！

